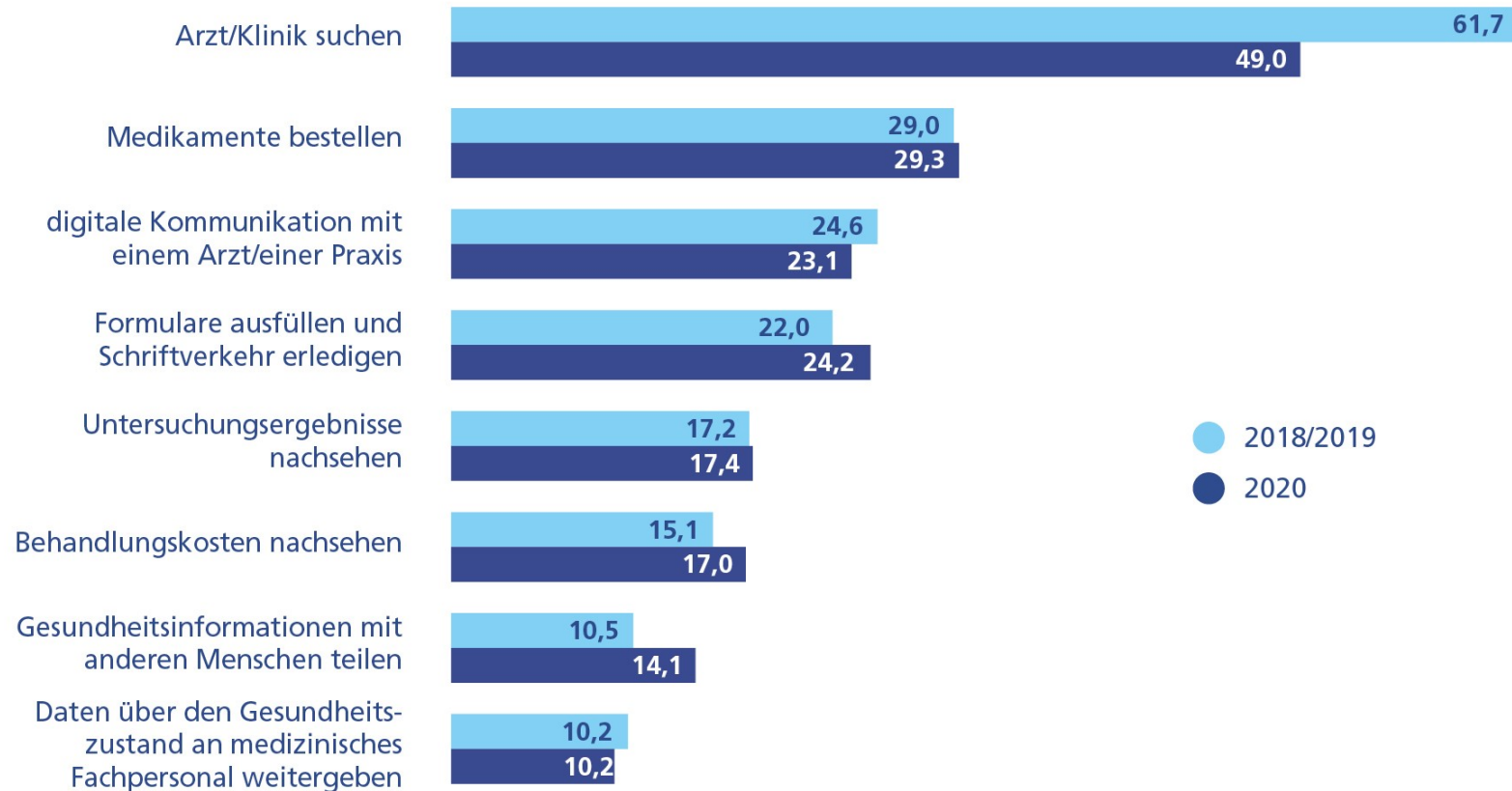


# Kein Digitalisierungsschub bei Nutzung von Gesundheitsangeboten

Digitale Organisation der eigenen Versorgung und Austausch mit anderen wichtiger geworden

## Veränderungen bei den wahrgenommenen Problemen bei der Informationssuche



Basis: n=2.208–2.214 bzw. n=1.993–1.998

Quelle: Studie „HINTS-Germany“, 2019/2020 – erste und zweite Erhebungswelle, HINTS-Germany ist eine Studie der Stiftung Gesundheitswissen in Zusammenarbeit mit dem Hanover Center for Health Communication

© Stiftung Gesundheitswissen