

Informationen zum Projekt „HINTS Germany“

Berlin/Hannover, 31.05.2018

Hintergrund

In Deutschland gibt es aktuell kein systematisches und kontinuierliches Monitoring des Gesundheitsinformationsverhaltens der Gesamtbevölkerung in Form unabhängiger, frei zugänglicher und wissenschaftlich fundierter Daten. Damit fehlt eine einheitliche und profunde Basis, die Trends erkennen lässt, eine Planungsgrundlage für die Gestaltung effektiver Gesundheitskommunikation schafft und darüber hinaus Hinweise auf die Wirksamkeit präventiver, gesundheitspolitischer Maßnahmen sowie versorgungspraktische Erkenntnisse liefert.

Ziele von HINTS Germany

Als langfristig angelegte, nationale Datenerhebung zum Gesundheitsinformationsverhalten in Deutschland soll der „Health Information National Trends Survey Germany“ (HINTS Germany) diese Lücke füllen. Unter Berücksichtigung sich rasant entwickelnder Informations- und Kommunikationstechnologien sowie unterschiedlicher kommunikativer Kompetenzen, Motivlagen und Lebenswelten einzelner Zielgruppen soll das Projekt detailliertes Wissen darüber liefern, mit welchen Zielen Menschen in Deutschland nach Gesundheitsinformationen suchen, welche Kanäle sie bei der Rezeption auswählen und wie Gesundheitsinformationen rezipiert werden. Die Erkenntnisse der Studie sollen die nötige Datenbasis liefern, um die Kluft zwischen Informationsangeboten, -bedarfen und -präferenzen zu verringern und die Angebote so zu gestalten, dass Informationen von der jeweiligen Zielgruppe leichter gefunden werden könnten. Gleichmaßen lassen sich bislang noch nicht erreichte Bevölkerungsgruppen identifizieren.

Vorgehen und zeitlicher Ablauf

Das HINTS-Germany-Projekt startet am 31.05.2018 mit einem Experten-Workshop in Hannover und ist zunächst bis Ende 2019 angelegt. Das Projektvorhaben umfasst in einer ersten Phase die Entwicklung und Implementierung des US-amerikanischen Projekts „Health Information National Trends Survey“ (HINTS)¹ unter Anpassung an die Gegebenheiten in Deutschland. Daran schließt sich die Planung, Umsetzung und Auswertung einer bevölkerungsrepräsentativen Erst- und Wiederholungsbefragung im Abstand eines Jahres an.

Open-Access-Prinzip

Die Ergebnisse der Studie werden der Öffentlichkeit vorgestellt. Darüber hinaus werden die Befragungsdaten mittelfristig für wissenschaftliche Zwecke zugänglich gemacht (Open-Access-Prinzip). Mit dem freien Datenzugang will die Stiftung Gesundheitswissen international anschlussfähige Sekundäranalysen ermöglichen und dadurch einen Beitrag zur wissenschaftlichen Forschung im Themenfeld Gesundheitskommunikation leisten.

HINTS Germany und Global HINTS

Die als Trendstudie geplante deutsche Befragung ist eine Adaption des US-amerikanischen „Health Information National Trends Survey“ (HINTS)¹. Hierzu arbeiten die Stiftung Gesundheitswissen (SGW) und das Hanover Center for Health Communication am Institut für Journalistik und Kommunikationsforschung (IJK) in Hannover mit dem Team des US-amerikanischen HINTS,

namentlich dem Center for Health and Risk Communication (CHRC), George Mason University, Virginia, USA, und dem National Cancer Institute (NCI) in Washington, USA, eng zusammen. Die US-amerikanische HINTS-Studie läuft seit 15 Jahren. Konzipiert und verwendet wurde das Analyseinstrumentarium ursprünglich, um den Zugang zu und die Bedeutung von Krebsinformationen in verschiedenen Bevölkerungsschichten zu erforschen. HINTS gibt es u.a. auch in China. Die deutsche Studie ist damit in einen internationalen Kontext eingebunden.

Informationen zum Projekt finden Sie auch im Internet unter: www.hints-germany.de

Pressekontakt

Una Großmann

Leiterin Kommunikation

una.grossmann@stiftung-gesundheitswissen.de
gesundheitswissen.de

T +49 30 4195492-20

Claudia Urban

Print- und Onlineredakteurin

claudia.urban@stiftung-

T +49 30 4195492-24

Wissenschaftliche Projektleitung

Prof. Dr. Eva Baumann

Hanover Center for Health Communication am

Institut für Journalistik und Kommunikationsforschung der

Hochschule für Musik, Theater und Medien Hannover

eva.baumann@ijk.hmtm-hannover.de

Quellen:

1 National Cancer Institute (NCI): Health Information National Trends Survey (HINTS). Verfügbar unter: <https://hints.cancer.gov/> (Zugriff am 20.04.2018).